

Discussie positie Bloemenbureau is de verkeerde discussie

De huidige discussie over de positie en locatie van het Bloemenbureau is naar mijn mening een verkeerde discussie. De discussie moet gaan over het doel en of het middel daarin nog steeds de juiste is. De huidige machtsstrijd gaat helaas niet over het verbeteren van de Nederlandse positie van de sierteelt in de belangrijkste afzetgebieden. Aan productiezijde (lees FloraHolland) moet men zich realiseren dat er een grote kloof bestaat tussen de doelgroepen en daarbij behorende behoeften in de markt en een gericht aanbod vanuit de Nederlandse sierteeltsector. Deze kloof kan het Bloemenbureau overbruggen samen met een sterke keten waarin handel en productie de handen ineen slaan. Het huidige voorstel van FloraHolland lost het probleem niet op maar versterkt deze juist! Wat wij nodig hebben is een sterke voorhoede met tentakels in de gekozen doelmarkten die de achterban informeert, inspireert en motiveert om gerichte concepten te ontwikkelen die aanslaan en kunnen groeien in waarde. Dat deze sterk verbonden moet zijn met de productie en handel is logisch. Hierin stelt Ivo Brautigam terecht dat hij hierin neutraal moet staan om beide belangen goed te kunnen dienen.

Promotie maken is de kerncompetentie van het Bloemenbureau en met de nieuwe kapitein op het schip die verstand heeft van consumentenmarketing konden we wel eens gaan scoren en ons doel bereiken indien we elkaar respecteren, steunen en mensen ruimte geven.

Laten we de handen ineen slaan en in discussie gaan over het doel, de strategie en vervolgens over welke middelen en budget we nodig hebben om te scoren in de Europese markt.

Eerst het doel, dan de middelen.