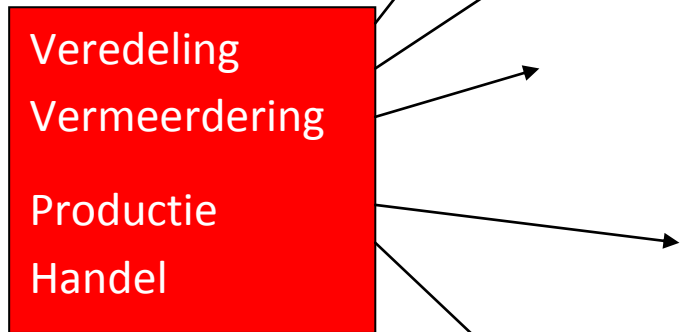


HUIDIGE SITUATIE

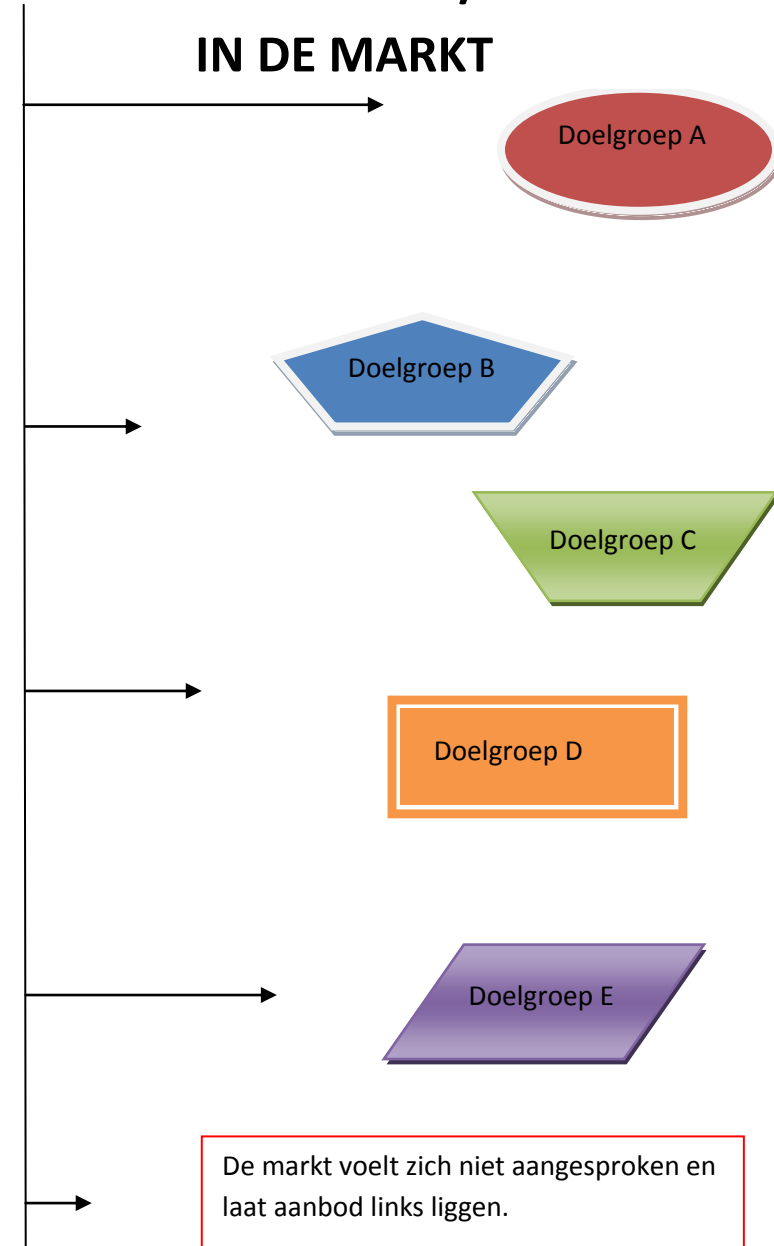
ONGERICHT AANBOD



MARKETING KLOOF

Aanbod en boodschap vanuit productiegedachten ontwikkeld waardoor het strand in de keten. Hoge verkoop en promotiekosten zonder veel resultaat.

BEHOEFTE/VRAAG IN DE MARKT



De markt voelt zich niet aangesproken en laat aanbod links liggen.

Sterke focus op innovaties rondom techniek, teelt en operations.