

# GEWENSTE SITUATIE

## MARKTGERICHT AANBOD

Veredeling  
Vermeerdering  
Productie  
Handel

Innovaties gericht op leren kennen van doelgroep en verbeteren van aanbod voor deze doelgroep.

## BEHOEFTE/VRAAG IN DE MARKT

Doelgroep A

Doelgroep B

Doelgroep C

Doelgroep D

Doelgroep E

Propositie (aanbod en boodschap gericht op een doelgroep en voorziet in attente behoefte van de markt )

Doelgroepen zijn geïnteresseerd en willen meer waardoor Pull effect richting de producent op gang komt.