

Wat doet Agrado?

MARKTGERICHT AANBOD

Veredeling
Vermeerdering
Productie
Handel

BEHOEFTE/VRAAG IN DE MARKT

Doelgroep A

Doelgroep B

Doelgroep C

Doelgroep D

Doelgroep E

Vanuit visie, missie en doelstellingen de organisatie marktgericht ontwikkelen vanuit de behoefte in de markt gericht op verbetering van continuïteit en groei.

De marketingkloof overbruggen en een duurzame verbinding te maken tussen doelgroepen en USP van marktgericht aanbod.

Onderzoeken wat doelgroepen vinden van huidig aanbod en innoveren op basis van gewenste verbeteringen.