

Standpunt Bloemisterij (7 mei 2010)

Vinger op de zere plek VGB

“De sector is het meest gebaat bij een solide afstemming tussen vraag en aanbod met samenwerking waar het kan en concurrentie waar het moet” is de boodschap van de VGB naar hun achterban in hun visie “Dynamiek in perspectief”.

Opvallend in dit document is dat er geen hoofdstuk is gewijd aan het gericht toevoegen van waarde of juist het ontbreken er van en het gebrek aan informatiestromen door de keten heen. De vinger op de zere plek leggen binnen de eigen gelederen valt natuurlijk ook niet mee.

De zorg en misschien zelfs angst die men heeft voor de zogenoemde monopolistische FloraHolland, is door het hele rapport heen terug te vinden. De VGB ziet blijkbaar de macht verschuiven die ze zelf ooit eens hadden en konden deze macht bewaken door

de deuren en ramen potdicht te houden.

Internet blijkt opeens alles op z'n kop te zetten en producenten en retailers weten nu echt wel waar Abraham de mosterd haalt.

De boodschap naar de achterban van de VGB had misschien moeten zijn “waarde toevoegen waar het meer rendement door de hele keten heen oplevert en innoveren vanuit de gemeenschappelijke opgebouwde kennis”.

Goede voorbeelden zijn er gelukkig weldegelijk bij de export maar het merendeel van de spelers is hier niet mee bezig en houdt het bij het dagelijkse prijsgevecht.

Alleen naar FloraHolland wijzen is een zwaktebod en geeft eigenlijk nu alleen maar aan waar de onmacht en zwakke plek zit van de VGB. Tijd om zichzelf opnieuw uit te vinden?